

## Programmi Rete4 al via da domani alle 13:00 la terza edizione di Slow Tour Padano con Patrizio Roversi

Sei nuove puntate raccontano un viaggio nei luoghi di produzione del Grana Padano, a basso impatto ambientale

**D**a domani 29 aprile torna su Rete4 Slow Tour Padano: la terza serie del programma di Patrizio Roversi su agricoltura, prodotti e territorio andrà in onda il venerdì alle 13:00 e in replica il giovedì in seconda serata. La nuova edizione di Slow Tour padano è un viaggio nella Pianura Padana, dal Piemonte al Veneto, dall'Emilia alla Lombardia e al Trentino, nelle zone di produzione del Grana Padano, che non è semplicemente un prodotto tipico o DOP, ma rappresenta una filiera produttiva agro-alimentare che orientata la coltura e la cultura di un'intera area geografica. Nelle tappe precedenti abbiamo cercato di dimostrare che partendo dalla terra e dai suoi prodotti si possono raccontare l'ambiente, il clima, la lingua, la storia e la gastronomia. Adesso si riparte per continuare a raccontare quello che l'agricoltura sta facendo per essere sempre più sostenibile, soprattutto in momenti come questo: quando mancano le materie prime, l'energia è preziosa come il pane e gli agricoltori/allevatori/trasformatori si sentono sempre più responsabili del benessere comune... Patrizio Roversi riparte da dove era arrivato, la sede del Consorzio tutela Grana Padano a Desenzano del Garda, investito direttamente dal Presidente Renato Zaghini e dal Direttore Stefano Berni del ruolo di inviato speciale del Grana Padano, per raccontare esem-



pi di ecosostenibilità e comunicare ai 40 mila operatori del gruppo e a tutti i consumatori, l'importanza di tutelare sempre di più l'ambiente, il benessere animale e la salubrità del prodotto. Questa volta il racconto e l'itinerario seguono le vie d'acqua, il Po e i suoi affluenti, perché è proprio la simbiosi forte con l'acqua a connotare questo territorio. Ai mezzi di trasporto a basso impatto ambientale che abbiamo già visto nelle puntate precedenti - a partire da Elettrone, la moto d'epoca convertita in elettrica simbolo dell'incontro fra tradizione e innovazione - si aggiungono dunque altri mezzi sostenibili: barche elettriche di vario tipo e, soprattutto, una shuttle bike: la bicicletta acquatica con cui Patrizio galleggia e pedala lungo il corso del Po e persino fra i canali di Venezia. Sempre con le inconfondibili borse laterali a forma di Grana Padano dove raccogliere simbolicamente tutti gli incontri, le testimonianze, le innovazioni trovate nel percor-

so. Per questa sua vocazione ecologica, anche quest'anno Slow Tour Padano gode del doppio patrocinio morale dei Ministeri della Transizione Ecologica e delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali. Altri importanti brand di queste zone hanno aderito con entusiasmo a questo racconto. Bonifiche Ferraresi, un'azienda storica con grande attenzione all'ambiente, alle tecniche di coltura innovativa, alla tutela del territorio e risorse naturali, alla valorizzazione delle eccellenze e della bioenergia in agricoltura. E in termini di alta qualità e unicità non poteva mancare anche Selenella con il Consorzio Patata Italiana di Qualità, che predilige un'agricoltura sostenibile e ha fatto del rispetto della natura una delle mission più importanti del brand. L'operazione è stata realizzata da RTI in collaborazione con Brand On Solutions, team dedicato alle iniziative speciali di Pubblica e Media-

