

L'ANNUNCIO

Cazoo nuovo sponsor: 3 milioni a stagione

Main partner e sponsor di maglia: Cazoo si prende tutto. L'azienda fondata nel 2018 dall'inglese Alex Chesterman, che ha costruito le proprie fortune sulla vendita di auto usate online, dalla prossima stagione presenter  il proprio marchio alle divise ufficiali rossobl , dalla prima squadra al settore giovanile.

Con Cazoo il Bologna ha firmato un accordo pluriennale che, secondo indiscrezioni, porter  nelle casse di Cani, porter  una somma di circa 3 milioni. Un netto salito in avanti rispetto alla scorsa stagione, quando i marchi sulle maglie erano Facile Ristrutturare, Selenella e Scala. Dal 2018 ad oggi attraverso i canali di Cazoo sono passate di mano circa 70mila auto nel solo Regno Unito. Cazoo, che   gi  presente in Francia, Germania e Spagna, adesso punta all'Italia. E il Bologna   un suo grimaldello.

