

Selenella[®]



BOLOGNA FC 1909
Top Partner

NOTA STAMPA

Selenella va a rete in Bologna-Inter

Il Bologna FC innova la comunicazione virtuale in campo, protagonista il brand del Consorzio Patata Italiana di Qualità

Bologna, 26 aprile 2022. [Selenella](#), sponsor ufficiale del **Bologna Fc 1909**, domani sarà protagonista di **Bologna-Inter**, match che vedrà una nuova configurazione della comunicazione virtuale in campo grazie a 2 *cam carpet* posizionate accanto alle porte. Maggiore visibilità per il brand nel segno della valorizzazione di una partnership che da due stagioni premia il contributo degli ortaggi fonte di selenio - patate, carote e cipolle garantiti da una filiera 100% italiana di eccellenza – a una dieta sana e dinamica.

*“Essere protagonisti di un match importante come quello di domani rappresenta per noi una grande opportunità – afferma **Massimo Cristiani**, presidente Selenella-Consorzio Patata Italiana di Qualità. Raggiungere le famiglie italiane e poter condividere i valori del nostro Consorzio, la qualità e le virtù nutrizionali degli ortaggi Selenella, attraverso la collaborazione con la squadra di calcio simbolo del nostro territorio, è per noi motivo di grande soddisfazione”.*

[Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità](#) è un Consorzio di produttori, cooperative e operatori della provincia di Bologna riunitisi con l'obiettivo di valorizzare la produzione pataticola bolognese e orticola. Il Consorzio, che rappresenta l'eccellenza della filiera dalla produzione al commercio, oggi annovera 10 soci, cui fanno capo 320 produttori distribuiti sul territorio italiano, prevalentemente in Emilia-Romagna. Il Consorzio ha chiuso il 2020 con un fatturato pari a 16,2 milioni di euro di fatturato. Selenella è leader nel settore delle patate confezionate con il 22,4% di quota di mercato a valore.

Ufficio stampa
Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Viviana Spadoni, cell. +39 333 8084073
e-mail: viviana.spadoni@homina.it

