

Selenella

COMUNICATO STAMPA

SELENELLA TORNA IN COMUNICAZIONE CON “I VALORI DELLA TERRA”

- *La campagna ADV racconta una storia italiana di qualità, impegno e passione, all’insegna della genuinità*
- *“Grande soddisfazione per la campagna che interpreta e racconta in modo efficace lo spirito del nostro Consorzio. Proseguiamo su questa strada per consolidare presso il pubblico la nostra filosofia di produzione, in modo genuino e trasparente”.*

Bologna, 30 novembre 2021. **Selenella** torna on-air la campagna adv dedicata a “**I valori della terra**”. La pianificazione, prevista sulle principali emittenti televisive e radiofoniche nazionali e su una selezione delle più importanti riviste dei settori cucina e benessere, è iniziata in questi giorni e si concluderà nel mese di dicembre. Prevista, anche in questa occasione, una declinazione destinata alla dimensione digital.

La campagna, ideata a fine 2020 da **Conic**, rinnova l’obiettivo di raccontare i valori di Selenella, legati non solo alla qualità dei prodotti, ma al rapporto con la terra, alla passione dei lavoratori e dei soci, che hanno dato vita a questa eccellenza italiana, consolidando giorno dopo giorno il rapporto con i consumatori.

Due i concetti chiave della narrazione: la semplicità e l’impegno, connubio sinergico fondamentale per definire i principi cardine del brand Selenella, caratterizzato da profonda conoscenza della terra e passione per l’orticoltura, allo scopo di garantire prodotti di alta qualità, coltivati con metodi d’avanguardia e nel rispetto dell’ambiente.

*“È grande la soddisfazione per la campagna adv, avviata la scorsa stagione e oggi riproposta, che interpreta e racconta in modo efficace lo spirito del nostro Consorzio – spiega **Massimo Cristiani**, presidente Selenella-Consorzio Patata Italiana di Qualità – Siamo riusciti a trasmettere ai consumatori l’impegno che guida la nostra attività e la semplicità delle nostre scelte quotidiane. Proseguiamo su questa strada, come Consorzio e come brand, per consolidare presso il pubblico la nostra filosofia di produzione, in modo genuino e trasparente”.*



Selenella

Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità

Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità è un Consorzio di produttori, cooperative e operatori della provincia di Bologna riunitisi con l'obiettivo di valorizzare la produzione pataticola bolognese e orticola. Il Consorzio, che rappresenta l'eccellenza della filiera dalla produzione al commercio, oggi annovera 10 soci, cui fanno capo 320 produttori distribuiti sul territorio italiano, prevalentemente in Emilia-Romagna. Il Consorzio ha chiuso il 2020 con un fatturato pari a 16,2 milioni di euro di fatturato. Selenella è leader nel settore delle patate confezionate con il 20,8% di quota di mercato a valore.

Ufficio stampa

Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Viviana Spadoni, cell. +39 333 8084073

e-mail: viviana.spadoni@homina.it

Paola De Bartolo, cell. +39 335 7475046

e-mail: paola.debartolo@homina.it

