

# Selenella

## COMUNICATO STAMPA

### **SELENELLA CONTINUA A CRESCERE NEL 2020 E PUNTA A VALORIZZARE LA GAMMA**

- Indicatori tutti positivi, ruolo sempre più centrale per la categoria
- Il presidente Cristiani: *“Risultati raggiunti importante riconoscimento del valore della nostra filiera di eccellenza. Bene anche in primi mesi del 2021, ora puntiamo a valorizzare la gamma e a una distribuzione capillare”*

Bologna, 20 aprile 2021. [Selenella – Consorzio Patata Italiana di Qualità](#) conferma anche nel 2020 il trend positivo con un **incremento delle vendite a valore del +16,7%** e **a volume del +13,9%**, in linea con l'**andamento del mercato delle patate** che ha chiuso lo scorso anno con una **crescita dei volumi pari al +9,4%** e **a valore del +14,1%**, raggiungendo un **fatturato aggregato di oltre 400 milioni** (Fonte: Nielsen).

Le performance 2020 dei prodotti Selenella hanno contribuito in maniera significativa alla crescita della categoria sia in termini di volume che di valore, mantenendo costante il prezzo di cessione e di vendita al consumatore, che si è dimostrato sempre più informato e attento alla scelta di prodotti connotati per specifiche caratteristiche di salute, benessere e sostenibilità.

Durante lo scorso anno, il settore pataticolo ha complessivamente registrato crescita omogenee per aree di mercato con una media a volume del 15,9% e a valore del 14,1%; andamento confermato anche da Selenella che ha segnato un picco in Area 2 con il +17,5% delle vendite a volume e il +22,2% a valore.

Per quanto riguarda i canali di vendita in cui Selenella è presente, i **supermercati** si attestano una quota a valore del 48% con un incremento del +19,7%, negli iper la quota vale il 25% con una crescita del +17%, nei discount il 15,4% in crescita del 8,2%, mentre nel libero servizio il 12% (+16%). **Indicatori tutti positivi** che testimoniano una **forte fedeltà da parte del consumatore** che riconosce in maniera trasversale la **qualità dei prodotti Selenella**, brand di cui una recente indagine condotta da Nextplora ha confermato l'**assoluta leadership in termini di awareness nel settore patate** e un **ottimo livello di conoscenza globale all'interno del settore dell'ortofrutta**.

*“Gli ottimi risultati raggiunti sono un importante riconoscimento del valore di una filiera che fa della qualità, dell'innovazione e della sostenibilità a 360° i suoi elementi distintivi, riconosciuti e apprezzati ogni giorno dai consumatori - sottolinea Massimo Cristiani, presidente Selenella-Consorzio Patata Italiana di Qualità. Un successo confermato anche dai primi indicatori 2021 e che per noi costituisce*



# Selenella

*un'ulteriore spinta ad affrontare nuove sfide, dal consolidamento degli altri prodotti della gamma Selenella - carote e cipolle - a una distribuzione sempre più capillare su tutto il territorio italiano."*

## **Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità**

**Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità** è un Consorzio di produttori, cooperative e operatori della provincia di Bologna riunitisi con l'obiettivo di valorizzare la produzione pataticola bolognese e orticola. Il Consorzio, che rappresenta l'eccellenza della filiera dalla produzione al commercio, oggi annovera 10 soci, cui fanno capo 320 produttori distribuiti sul territorio italiano, prevalentemente in Emilia-Romagna. Il Consorzio ha chiuso il 2019 con un fatturato pari a 14,3 milioni di euro di fatturato. Selenella è leader nel settore delle patate confezionate con il 20,1% di quota di mercato a valore.

**Ufficio stampa**  
**Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche**  
Viviana Spadoni, cell. +39 333 8084073  
e-mail: [viviana.spadoni@homina.it](mailto:viviana.spadoni@homina.it)  
Paola De Bartolo, cell. +39 335 7475046  
e-mail: [paola.debartolo@homina.it](mailto:paola.debartolo@homina.it)

