

Selenella

COMUNICATO STAMPA

I VALORI DELLA TERRA: AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA ADV SELENELLA

- Semplicità e impegno i due punti di forza del Consorzio bolognese che guideranno il riposizionamento del brand e il cambio di passo in comunicazione firmato Conic
- Il presidente Cristiani: *“La nuova campagna nasce da una maggiore consapevolezza del nostro ruolo di marca all’interno del mercato. Comunicheremo i nostri valori e la distintività della nostra filiera ai consumatori di oggi e di domani”*

Bologna, 12 novembre 2020. Partirà domenica **15 novembre** la nuova campagna di comunicazione **Selenella** che celebra **“I valori della terra”**. Pianificazione prevista sulle principali emittenti televisive e radiofoniche nazionali e su una selezione delle più importanti riviste dei settori cucina e benessere.

Ideata da **Conic**, con la direzione creativa di **Alberto De Martini** e **Paola Bussa**, la campagna racconta i valori e l’eccellenza della filiera Selenella che porta ogni giorno sulle tavole di milioni di italiani le migliori patate, cipolle e carote fonte di selenio. La narrazione degli spot punta su due concetti “guida” - **semplicità e impegno** –, che rappresentano la perfetta sintesi tra solida conoscenza della terra da cui tutto ha origine e dedizione dei soci che animano il Consorzio e rendono i prodotti Selenella unici.

Tra gli elementi di novità del nuovo posizionamento comunicativo del Consorzio bolognese, la scelta di condividere la quotidianità delle fasi di produzione e consumo esplicitando i principali valori distintivi di brand - filiera, qualità, innovazione, sostenibilità, sana alimentazione – e la decisione di rivolgersi a un unico soggetto per creatività, planning e digital.

*“La volontà di intraprendere un nuovo percorso comunicativo – spiega **Massimo Cristiani**, presidente Selenella-Consorzio Patata Italiana di Qualità – nasce da una maggiore consapevolezza del ruolo acquisito da Selenella sul mercato e dalla volontà di condividere con i consumatori l’impegno che, giorno dopo giorno, guida la nostra attività. Semplicità e impegno rappresentano due valori che ci raccontano con immediatezza e trasparenza, sia come Consorzio che come brand, e che oggi siamo orgogliosi di poter condividere con i consumatori di oggi e di domani”.*

*“Quando hai il 20% di un mercato importante come quello delle patate – racconta **Alberto De Martini**, Ceo di Conic - non sei più uno dei tanti, sei uno dei principali player del food italiano. Siamo partiti da qui per arrivare a una proposta che non si limita a rivendicare la qualità dei prodotti, ma lega il brand a uno dei pilastri della nostra cultura nazionale: il rapporto con la terra, con tutta la*



Selenella

passione e tutti i valori che ne fanno parte e che permettono al Consorzio di offrire al consumatore una qualità elevata e costante”.

CREDITS DI CAMPAGNA

Project Management: **Francesco Nenna, Cristina Giudici**

Direzione Creativa: **Paola Bussa**

Casa di Produzione: **Peperoncino Studio**

Regia: **Giorgio Neri**

Fotografie campagna stampa: **Giulia Cozzolino**

PER VEDERE IL FILM → <https://vimeo.com/478138100/972c57c9d8>

L'investimento previsto per la nuova campagna di comunicazione Selenella – “I valori della terra” ammonta a **circa 2 milioni di euro** con un media mix composto da Tv, radio, stampa e digital.

Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità

[Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità](#) è un Consorzio di produttori, cooperative e operatori della provincia di Bologna riunitisi con l'obiettivo di valorizzare la produzione pataticola bolognese e orticola. Il Consorzio, che rappresenta l'eccellenza della filiera dalla produzione al commercio, oggi annovera 10 soci, cui fanno capo 320 produttori distribuiti sul territorio italiano, prevalentemente in Emilia-Romagna. Il Consorzio ha chiuso il 2019 con un fatturato pari a 14,3 milioni di euro di fatturato. Selenella è leader nel settore delle patate confezionate con il 20,1% di quota di mercato a valore.

Ufficio stampa
Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Viviana Spadoni, cell. +39 333 8084073
e-mail: viviana.spadoni@homina.it
Paola De Bartolo, cell. +39 335 7475046
e-mail: paola.debartolo@homina.it

