



Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità rinnova la fiducia a Homina per le media relations e affida alla divisione digital dell'agenzia l'apertura e la gestione del profilo LinkedIn. «Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti durante il primo anno di consulenza - sottolinea Omer Pignatti (nella foto), AD e fondatore di Homina - frutto dell'esperienza maturata in oltre 30 anni di consulenza per il settore food e beverage». Filiera, innovazione e sostenibilità i tre ambiti tematici al centro della strategia di comunicazione.

