

BUDGET IN MOVIMENTO

Selenella riconferma Homina alle media relations e le affida anche il profilo LinkedIn

Selenella-Consorzio Patata Italiana di Qualità rinnova la fiducia a Homina, guidata da Omer Pignatti, per le attività di media relations e affida alla divisione digital dell'agenzia bolognese anche l'apertura e la gestione del profilo LinkedIn del brand. Filiera, innovazione

e sostenibilità i tre ambiti tematici al centro della strategia di comunicazione corporate che si prefigge l'obiettivo di consolidare ulteriormente la reputazione di un brand che gode già di un'ottima awareness. **Selenella** si conferma, infatti, marca leader nel settore pa-

tate e ha un ottimo livello di conoscenza globale all'interno del settore dell'ortofrutta. Sul piano della brand image, Homina continuerà a lavorare sui punti di forza di **Selenella**: fiducia da parte del consumatore, tutela dell'ambiente, promozione di stili di vita sani.



La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato

