

NOTIZIE IN BREVE

Iper e supermercati i maggiori canali

**Patata Selenella, trend positivo
Nel 2020 vendite a valore +16,7%**



Si conferma nel 2020 il trend positivo di Selenella-Consortio patata italiana di qualità: le vendite a valore segnano +16,7% e a volume +13,9. Tra i canali di vendita, i supermercati hanno una quota a valore del 48% con un +19,7%, negli iper la quota vale il 25% con un +17, nei discount il 15,4% con +8,2, nel libero servizio il 12% (+16).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

