

NUOVI ACCORDI

Quattro brand sulla maglia: 2 milioni di euro

BOLOGNA - (gio. bu.) Quattro sponsor, una maglia. Presentati ieri al Dall'Ara, il main sponsor è «Facile ristrutturare», azienda giovane e leader nel settore delle ristrutturazioni, che ha firmato due anni di contratto. Oltre a «Illumia», da sei anni con il club rossoblù, confermato sul retro della maglia, accordi per un anno con l'opzione sul secondo con i marchi «Selenella», consorzio di produttori della provincia di Bologna, e «Scala», sponsor sulla manica, specializzato nei prodotti detergenti. Al Bologna gli accordi frutteranno intorno ai 2 milioni di euro.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

