

# Il Dall'Ara di Fenucci "Pieno al 30 per cento"

Stadi aperti, le Regioni si adeguano. L'ad del Bfc punta ai 9mila spettatori  
Mercato, assalto a Supryaga: "O lui o nulla". Quattro sponsor sulla maglia

di **Luca Bortolotti**

Sette mesi dopo, è il primo giorno del pubblico in uno stadio. Mille persone ammesse sulle tribune del Tardini e del Mapei Stadium, il 28 toccherà al Dall'Ara. E mentre tutto il calcio italiano si adegua e segue l'Emilia Romagna, l'ad del Bfc Fenucci guarda più in là: «Abbiamo già presentato il progetto per accogliere spettatori per un terzo della capienza, ora tocca alla Lega trattare col

Governo, noi siamo pronti». Nove-diecimila spettatori al Dall'Ara, il Bologna ci spera e intanto applaude il balzo in avanti dell'Emilia Romagna, «ci aspettiamo che altre società e regioni seguano l'esempio». E così è successo, l'agenzia Ansa ne ha dato notizia pochi minuti dopo le 19.30. Stadi tutti aperti per mille persone, ingressi a inviti, come farà il Bologna, che destinerà i biglietti per il Parma a operatori sanitari in prima linea nella pandemia e partner commerciali. Ce ne sono tre di più,

da ieri, svelata la nuova maglia con quattro sponsor, dopo la rinuncia di Liu Jo per le ristrettezze economiche post lockdown. Per due anni il nuovo main, al centro delle divise, sarà la romana Facile Ristrutturare, entrano anche il consorzio Selenella che apparirà sul petto e l'azienda di detergenti Scala, sulla manica. Sul retro confermata Illumia. Assieme raggranelleranno una cifra simile a quella garantita dagli sponsor in passato, «anzi, il 25% in più». Attorno agli 1,5-1,8 milioni, con bonus

per i risultati, a quanto pare.

Sul mercato, poi, ci sono due settimane per convincere la Dinamo Kiev ad accettare l'offerta per Supryaga. «La pandemia ha colpito duro, abbiamo un piano finanziario entro cui agire: o l'operazione rientra in quei paletti o non si potrà fare», dice Fenucci. Che conferma quanto

trapelato: non interessano alternative a Supryaga, o lui o si resta così. Anche in difesa: «Il centrale è Tomiyasu, non ne arriverà un altro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## ▲ **Luci a San Siro**

Ieri gli sponsor, domani sera  
Milan-Bologna alle 20.45

*L'azienda romana  
Facile Ristrutturare  
marchio principale.  
Poi Selenella,  
Illumia e Scala*

