

CAMPAGNE

Le patate Novelle **Selenella** protagoniste in tv e radio

In attesa dell'esito della gara indetta dal **Consorzio Patata Italiana di Qualità** per l'affidamento della comunicazione integrata di **Selenella**, che riguarderà la pianificazione delle attività fino a giugno 2021, il brand torna in radio fino al 23 maggio con uno spot dedicato alle patate Novelle. Pianificato nel formato 15" su alcune importanti emittenti radiofoniche nazionali e locali, con una presenza maggiore nella fascia oraria giornaliera, lo spot radio è accompagnato fino al 16 maggio dal billboard tv 10". Questo formato è protagonista di una programmazio-

ne articolata durante l'arco della giornata, con particolare attenzione al prime time. «Torniamo in pubblicità in un momento particolarmente delicato per il Paese e per i consumi alimentari – sottolinea Massimo Cristiani, presidente del **Consorzio Patata Italiana di Qualità** –. Un momento in cui, grazie all'impegno delle nostre aziende agricole partner, continuiamo a garantire ai consumatori prodotti di altissima qualità, frutto del lavoro di una filiera 100% italiana, controllata e garantita in ogni fase. Come quella delle patate Novelle **Selenella**, pro-



tagoniste della campagna radio, le prime a maturare nella stagione primaverile e in questo periodo in piena

raccolta in Sicilia». La creatività della campagna è di Mediamond e la pianificazione media di Wavemaker.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

