

ATTUALITÀ DALLE REGIONI

La patata Selenella convince i mercati

Prosegue il trend positivo per Selenella - Consorzio patata italiana di qualità, che conferma anche nel 2020 i brillanti risultati degli ultimi anni con un incremento delle vendite del 16,7% in valore del 13,9% a volume, in linea con l'andamento del mercato delle patate.

«Gli ottimi risultati raggiunti – sottolinea il presidente del Consorzio, Massimo Cristiani – sono un importante riconoscimento del valore di una filiera che fa della qualità, dell'innovazione e della sostenibilità a 360 gradi i suoi elementi distintivi. Un successo confermato anche dai primi indicatori 2021 e che per noi costituisce un'ulteriore spinta ad affrontare nuove sfide, dal consolidamento degli altri prodotti a marchio Selenella – carote e cipolle –

a una distribuzione sempre più capillare su tutto il territorio italiano».

Il principale canale di vendita di Selenella sono i supermercati, che si attestano sul 48% in valore (+19,7%), seguito da Iper (25%), discount (15,4%) e libero servizio (12%). **M.O.**

