

Tornano gli spot Selenella del Consorzio Patata Italiana di Qualità

On air dal prossimo 11 novembre gli spot della campagna pubblicitaria della patata 100% italiana, versatile in cucina e fonte di selenio

Francesca Baccino 9 November 2018



Torna dall'11 novembre 2018 e si chiude ad inizio gennaio 2019 la campagna pubblicitaria del Consorzio Patata Italiana di Qualità per Selenella. I valori qualitativi, nutrizionali e ambientali di Selenella saranno di nuovo protagonisti su un mix di mezzi in **Tv**, dall'11 al 25 Novembre con il primo flight e di nuovo dal 16 Dicembre al 12 Gennaio 2019 con il secondo, cinque settimane on air con i nuovi Spot di recente realizzazione da 10" e 15".

Al via la pubblicità anche su **Radio** e **web** che faranno da cerniera tra i due flight televisivi, per due settimane tra il 2 e il 15 dicembre, interessando le principali emittenti radiofoniche e siti internet in target.

Come saranno i nuovi Spot Selenella

Gli Spot Selenella, nelle versioni Tv e Radio, rappresentano tutte le qualità del prezioso tubero: patata 100% italiana, versatile in cucina, adatta a tutta la famiglia, ideale per uno stile di vita attivo, sostenibile, garantita dal Consorzio Patata Italiana di Qualità, ma anche fonte di Selenio e naturalmente priva di glutine.

"Con questo piano – precisa **Giuliano Mengoli**, direttore del Consorzio Patata Italiana di Qualità – puntiamo ad elevati livelli di copertura del target e frequenza attraverso una programmazione di qualità, con quote importanti di prime time e di posizionamento speciale degli spot."