



Campo ricerca

CERCA

CERCA IN:  NEWS  
 TUTTE LE SEZIONI

MENU



ALTRE CATEGORIE



News



## Selenella torna in comunicazione



Selenella torna on air con una campagna pubblicitaria declinata in televisione, in radio e sul web, attiva fino ad inizio gennaio 2019.

La comunicazione sarà presente in tv con i nuovi spot da 10" e 15", con un primo flight dall'11 al 25 novembre e con un secondo in onda dal 16 dicembre al 12 gennaio 2019, per un totale di cinque settimane.

Radio e web, invece, faranno da cerniera tra i due blocchi televisivi, tra il 2 e il 15 dicembre, interessando le principali emittenti radiofoniche e siti internet in target.

La creatività, nelle versioni tv e radio, rappresentano tutte le qualità del tubero: patata 100% italiana, versatile in cucina, adatta a tutta la famiglia, ideale per uno stile di vita attivo, sostenibile, garantita dal Consorzio Patata Italiana di Qualità, ma anche fonte di selenio e naturalmente priva di glutine.

12 Novembre 2018