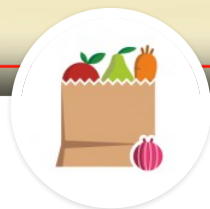


Aziende

Selenella, nuova campagna su TV, radio e web

9 novembre 2018 [Aggiungi un commento](#)Autore [Redazione](#)

Riprende l'11 novembre, fino a gennaio 2019, la campagna delle patate al Selenio del Consorzio Patata Italiana di Qualità. Mengoli: “Puntiamo ad elevati livelli di copertura del targe”

Dal prossimo **11 novembre** riprende la campagna pubblicitaria di Selenella e sarà attiva fino a gennaio 2019. In **TV**, dall'11 al 25 novembre, andrà on air il primo flight e di nuovo dal 16 Dicembre al 12 Gennaio 2019 il secondo, cinque settimane con i nuovi Spot di recente realizzazione da 10” e 15”. **Radio e web** faranno da cerniera tra i due *flight* televisivi, per due settimane tra il 2 e il 15 dicembre, interessando le principali emittenti radiofoniche e siti internet in target.

“Gli Spot Selenella, nelle versioni TV e Radio, rappresentano tutte le qualità del prezioso tubero: patata 100% italiana, versatile in cucina, adatta a tutta la famiglia, ideale per uno stile di vita attivo, sostenibile, garantita dal Consorzio Patata Italiana di Qualità, ma anche fonte di Selenio e naturalmente priva di glutine”.

“Con questo piano – precisa **Giuliano Mengoli**, Direttore del Consorzio Patata Italiana di Qualità – puntiamo ad elevati livelli di copertura del target e frequenza attraverso una programmazione di qualità, con quote importanti di prime time e di posizionamento speciale degli spot”.

[Selenella](#)