

Selenella di nuovo in comunicazione. Al via domenica 11 novembre

Pubblicato da [indexfood_redazione](#) In [Dalle Aziende](#) Il 8 novembre 2018

Selenella di nuovo in comunicazione TV, Radio e web per esaltare le qualità del prezioso tubero



Riprende il prossimo **11 novembre**, e sarà attiva fino ad **inizio gennaio 2019**, la **campagna pubblicitaria** del **Consorzio Patata Italiana** di Qualità per **Selenella**. I valori qualitativi, nutrizionali e ambientali di Selenella saranno di nuovo protagonisti su un mix di mezzi:

– **TV, dall'11 al 25 Novembre il primo flight e di nuovo dal 16 Dicembre al 12 Gennaio 2019 il secondo, cinque settimane on air con i nuovi SPOT di recente realizzazione da 10" e 15"**

– **Radio e web faranno da cerniera tra i due flight televisivi, per due settimane tra il 2 e il 15 dicembre, interessando le principali emittenti radiofoniche e siti internet in target**

Gli **spot Selenella**, nelle versioni **TV** e **Radio**, rappresentano tutte le qualità del prezioso tubero: **patata 100% italiana**, versatile in cucina, adatta a tutta la famiglia, ideale per uno stile di vita attivo, sostenibile, garantita dal Consorzio Patata Italiana di Qualità, ma anche fonte di Selenio e naturalmente priva di glutine.

“Con questo piano – precisa Giuliano Mengoli, Direttore del Consorzio Patata Italiana di Qualità – puntiamo ad elevati livelli di copertura del target e frequenza attraverso una programmazione di qualità, con quote importanti di prime time e di posizionamento speciale degli spot.”

8 Novembre 2018



Tag: patata selenella, Radio, selenella, spot, TV