

Al via la nuova campagna di comunicazione Selenella

Da **Redazione** - 12 novembre 2018



È partita ieri 11 novembre e sarà **attiva fino ad inizio gennaio 2019** la campagna pubblicitaria del **Consorzio Patata Italiana di Qualità per Selenella**.

I valori qualitativi, nutrizionali e ambientali di Selenella saranno di nuovo protagonisti su un mix di mezzi:

- **TV**, dall'11 al 25 Novembre il primo flight e di nuovo dal 16 Dicembre al 12 Gennaio 2019 il secondo, cinque settimane on air con i **nuovi spot** di recente realizzazione da 10" e 15".
- **Radio e web** faranno da cerniera tra i due flight televisivi, per due settimane tra il 2 e il 15 dicembre, interessando le principali emittenti radiofoniche e siti internet in target.

Gli SPOT Selenella, nelle versioni TV e Radio, **rappresentano tutte le qualità del prezioso tubero**: patata 100% italiana, versatile in cucina, adatta a tutta la famiglia, ideale per uno stile di vita attivo, sostenibile, garantita dal Consorzio Patata Italiana di Qualità, ma anche fonte di Selenio e naturalmente priva di glutine.

*“Con questo piano – precisa **Giuliano Mengoli**, Direttore del Consorzio Patata Italiana di Qualità – puntiamo ad elevati livelli di copertura del target e frequenza attraverso una programmazione di qualità con quote importanti di prime time e di posizionamento speciale degli spot.”*

Ancora nessun voto.

Lascia una valutazione

Valuta questo articolo ☆☆☆☆☆

Invia

Translate »