

VUOI ORGANIZZARE UN CONCORSO A PREMI CONFORME AL GDPR?

Scegli Promosuite* la piattaforma professionale per i concorsi a premio e le incentivazioni certificate ISO/IEC 27001:2013.

cmppgadm.ta +39 02 64258115 +39 235 756080

*promosuite is made with PASSION by SOH srl | www.soh.it

A SOSTEGNO DELL'OPERAZIONE UN BUDGET DA 6 MILIONI DI EURO PER IL 2018

Whirlpool si riposiziona con la campagna #SensingYourWorld

Dopo una gara, coinvolge J. Walter Thompson per la creatività e iniziative per il media



[pagina 9]

Clicca sul frame per il video

TRA GLI EVENTI CLOU E GRUVILLAGE 105 MUSIC FESTIVAL PRESENTATO VENERDÌ 6 APRILE



Paolo Salvadori

Radio 105 mette sul piatto circa 3 milioni di euro per l'estate 2018

L'ad di Radio Mediaset, Salvadori: "Positiva nel 1° trimestre la raccolta pubblicitaria, che supera di un punto l'andamento del mercato. Bene l'audience per singoli device rilasciata da TER" [pagina 10]

***** ALL'INTERNO *****

LORENZO MARINI GROUP PORTA IN TV 'LE VERITÀ DI TAVERNELLO

pag. 3

SISALPAY, ESORDIO IN TV CON DIV BDDO

pag. 11

LA PIADINERIA DEBUTA CON PUBLITALIA, CREATIVITY MEDIA FACTORY E FRANCESCO EMILIANI

pag. 12

LA ONA ARRIVA NEL CUORE DELLA MILANO DESIGN WEEK



[pag. 12]

Clicca sul frame per vedere il video

IL PUBBLIVORO

Con gli automobilisti vince la carta delle emozioni

Le migliori campagne on air sotto la lente di Giampaolo Rossi che torna con la sua rubrica settimanale

[pag. 14]

TODAY DIGITAL da pagina 23

Non lasciare da solo un carrello abbandonato

beMail
RETARGETING

*Campagna di prevenzione a cura di www.bemall.it

Pubblicità Italia T

► 9 aprile 2018

PAESE :Italia

AUTORE :N.D.

PAGINE :12

SUPERFICIE :12 %

PERIODICITÀ :Quotidiano



CONSORZIO PATATA ITALIANA DI QUALITÀ TORNA IN COMUNICAZIONE CON IL PRIMO FLIGHT 2018

NOVELLE SELENELLA, AL VIA LA CAMPAGNA RADIO E WEB

Prendono avvio da oggi 9 aprile le vendite delle **Novelle Selenella**, le primizie della stagione 2018 del **Consorzio Patata Italiana di Qualità**. "I presupposti per essere ottimisti ci sono tutti, - precisa **Giuliano Mengoli**, direttore del Consorzio Patata Italiana di Qualità - grazie al clima favorevole e alla programmazione interna che ha consentito una raccolta precoce possiamo garantire per i prossimi mesi una copertura adeguata di tutti i nostri clienti con un prodotto di ottima qualità. Parallelamente

all'inizio della commercializzazione delle **Novelle** - aggiunge Mengoli - partirà anche il primo flight della campagna pubblicitaria 2018: radio e web saranno i due mezzi che diffonderanno, per la durata di un mese da metà aprile a metà maggio, gli spot **Selenella** declinati in diversi soggetti, in grado di trasmettere al meglio i valori e le peculiarità di **Selenella**: la salubrità, la sostenibilità e la produzione 100% italiana, tracciata e certificata". La creatività è dell'agenzia **Red Cell** di Milano.

