

ALL'INTERNO: UN MARCHIO, UNA STORIA - DOSSIER FINANZA - IL DISTRETTO DELLA PA

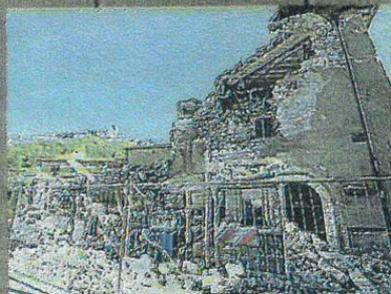
QW

Quotidiano Nazionale

IL GIORNO
il Resto del Carlino
LA NAZIONE
IL TELEGRAFO

ECONOMIA & LAVORO

ANNO III n° 77 - Lunedì 22 gennaio 2018



L'ECONOMIA DEL TERREMOTO
La ricostruzione non è un affare
Cdp mette sul piatto 350 milioni



CAPITANI D'IMPRESA
Xerox, icona americana delle copie
diventa preda della giapponese Fuji



AGROALIMENTARE

LE ECCELLENZE ITALIANE

Il Consorzio patata italiana di qualità inizia il 2018 con ottimismo: vendite aumentate per Selenella e una fetta di mercato di oltre il 21%.

BOLIGNA

S E IL BUON GIORNO si vede dal mattino, il nuovo anno inizia sotto i migliori auspici per la patata Selenella. Parola di Giuliano Mengoli, direttore del Consorzio Patata Italiana di Qualità. «Abbiamo chiuso il 2017 con una crescita delle vendite a volume del 17% rispetto al 2016 e con un ulteriore progresso della leadership di Selenella che raggiunge una quota di mercato a valore del 21,8% (fonte dati Nielsen dicembre 2017, ndr) - esordisce Mengoli - Valore per tutta la filiera, dalla produzione al mondo del commercio, frutto delle prerogative di qualità riconosciute alla marca e apprezzate da un'ampia platea di consumatori - come testimonia il tasso del 92% di notorietà raggiunto da Selenella e misurato da una recente ricerca - grazie anche ai consistenti investimenti pubblicitari».

Il mix di caratteristiche di Selenella hanno conquistato la tavola degli italiani. «Selenella rappresenta oggi l'eccellenza patata italiana - prosegue il direttore - espre-



Selenella consolida il primato

«Buona, nutriente e sostenibile A tavola non abbiamo rivali»

za il lavoro di oltre 300 aziende agricole rappresentate dall'associa-

▲ **CONSORZIO**

di carboidrati complessi, è priva di glutine e rappresenta un'alternati-

non secondario è la sicurezza alimentare. Selenella gode di un siste-

LUNEDÌ 19
22 GENNAIO 2018
Il GIORNO
il Resto del Carlino
LA NAZIONE
IL TELEGRAFO

