

21-2017 | 19 ottobre

DIGITAL

# GDO WEEK

PRODUCT NEWS



**RICORRENZE**

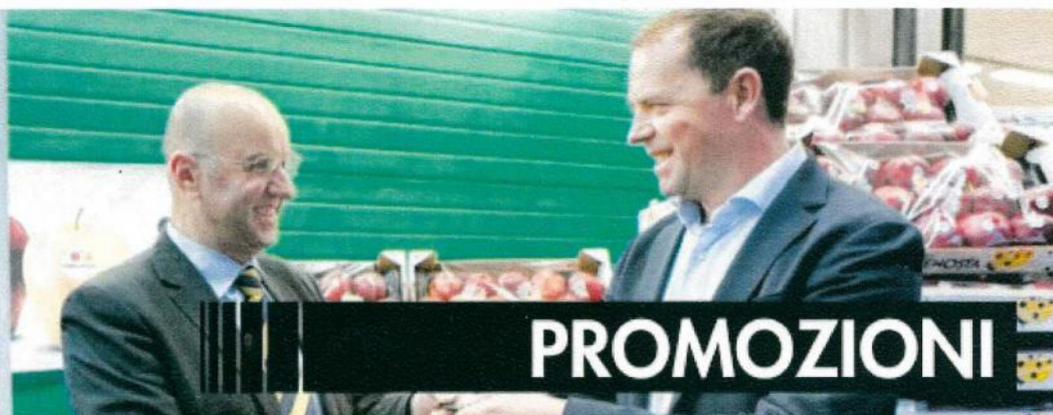


**NOVITÀ DA ANUGA**

**VAL VENOSTA**  
Südtirol

LE MELE VAL VENOSTA  
TI PREMIANO!

CONGRATULAZIONI  
MARKET 2000  
DEI F.LLI CHIARELLI &



**PROMOZIONI**

## I freschi e freschissimi

Categoria in grande evoluzione per via delle migliorie a livello tecnologico e organizzativo della catena del freddo. Il fresco è dunque un tema rilevante del largo consumo, destinato a crescere di importanza. Innanzitutto perché risponde alle ultime tendenze dei consumi e poi perché è un determinante **fattore competitivo** dell'intera marketing arena, compresi l'horeca e l'eCommerce. Con i freschi e freschissimi si rinnova infatti il ruolo del negozio fisico e si connota, in modo forte e distintivo, l'identità dell'insegna.

### **GNOCCHI**

## Patamore Selenella Gnocchi Freschi

Gnocchi preparati solo con patate di prima qualità, cotte a vapore nella propria buccia, 100% di origine italiana. Non utilizzano fecola di patate, ma solo patate vere, lavorate senza l'aggiunta di additivi chimici, aromi o conservanti. Garantiti dal Consorzio Patata Italiana di qualità, che mediante sistemi di certificazione pre e post raccolta controlla minuziosamente tutta la filiera produttiva. Sono fonte di selenio



**NOME DEL PRODOTTO** Gnocchi Freschi Selenella

**AZIENDA PRODUTTRICE** Patamore

**MESE DI LANCIO** ottobre 2017

**FORMATO** 400 g

**PREZZO** 2,50 euro

**SITO DI RIFERIMENTO** [www.selenella.it](http://www.selenella.it)