

26 AGOSTO 2016
ANNO LVII
ISSN 2421-356X

33/34

IL SETTIMANALE DELL'AGRICOLTURA

Terra e vita

WWW.AGRICOLTURA24.COM WWW.TERRAEVITA.IT

XYLELLA
LA UE RILANCI
LA PROCEDURA
DI INFRAZIONE

GRANO
IN PIAZZA A DIFESA
DELLA REDDITIVITÀ

PATATA
QUANDO
IL MERCATO
NON VA MALE

AGROGENERATION
TRA START-UP
E INNOVAZIONE

INSERTO
AZ BIO



SPECIALE
ORZO



MA RISCHIO ABBANDONO NELLE ZONE MARGINALI

OLIVO, OK L'IMPATTO PAC

■ LEGGI: Le novità del Collegato agricoltura ■ LEGGI: Un bonus da 45 milioni per acquisto di macchine innovative ■ FILO DIRETTO: Terreni edificabili, esenzione Imu per Cd e lap

Terra e Vita
Terra e Vita (ITA)

Paese: it
Pagina: 74
Readership: 199420
Diffusione: 24000

Tipo media: Stampa specializzata
Autore: n.d.



► 26 Agosto 2016 - 60034

INFORMAZIONI DALLE IMPRESE

FIERE Viaggio nella varietà della produzione nazionale con una selezione di imprese

Con Anve al Flormart l'eccellenza florovivaistica



Uno spaccato del florovivaismo italiano dal nord al sud attraverso una selezione di imprese di punta provenienti da oltre la metà delle regioni italiane. Imprese di differenti dimen-

sioni e diverse specializzazioni produttive che ben rappresentano le tante forme in cui si manifesta la produzione florovivaistica di qualità del nostro Paese.

È il percorso espositivo di mille metri quadri, a cura dell'Associazione nazionale vivaisti esportatori (Anve), che sarà proposto alla 67ª edizione di Flormart, il salone del florovivaismo, giardinaggio e architettura del paesaggio di Padova in programma dal 21 al

23 settembre 2016, grazie a un accordo siglato nei giorni scorsi tra Anve e il team di Flormart.

«Sono molto orgoglioso della prestigiosa partnership con Anve», dichiara **Daniele Villa**, ad di Padova Fiere. «Il progetto triennale di rilancio di Flormart, che è iniziato già con la scorsa edizione, quest'anno mette in campo ancor più contenuti».

«Questo accordo», afferma **Marco Cappellini**, presidente di Anve, «ha un valore importante per il vivaismo italiano perché riunisce in una sola area tante aziende di eccellenza di tutte le regioni. L'Anve sarà infatti presen-

te, attualmente, con 17 aziende associate rappresentative delle diverse produzioni vivaistiche che caratterizzano questi territori. Siamo contenti che ciò avvenga al Flormart, che è storicamente un punto di incontro del vivaismo nazionale ed internazionale. Questa presenza organizzata di Anve è un esempio di come si possa fare squadra a livello nazionale in questo settore e di come si possa promuovere il vivaismo».

Per informazioni:
FLORMART
www.flormart.it



Daniele Villa, ad di Padova Fiere



Marco Cappellini, presidente di Anve

PATATE Annata di ottima qualità anche per le patate della produzione classica

Novella Selenella, una campagna positiva

«Tredici settimane intense per una raccolta, quella delle Novelle Selenella, che ha dato ottimi riscontri» commenta così **Giuliano Mengoli**, direttore del Consorzio Patata Italiana di Qualità. La fine della campagna delle novelle. «L'ottima qualità del prodotto, una particolare delicatezza del sapore e una consistenza finissima», afferma, «hanno fatto delle Novelle Selenella un prodotto che ha raccolto appieno il favore dei consumatori».

«A commercializzazione ormai conclusa», precisa

Mengoli, «possiamo affermare che sia dal punto di vista qualitativo del prodotto, sia sul piano commerciale, la campagna Novelle 2016 ha superato i risultati, già positivi, dello scorso anno e anche i produttori possono ritenersi soddisfatti sotto il profilo della loro remunerazione».

«Proprio questo fine settimana», continua Mengoli, «inizierà la commercializzazione del prodotto classico Selenella di origine emiliano romagnolo: le prime fasi della raccolta confermano le positive aspettative sul piano quantitativo e qualitativo, grazie anche al clima fresco e piovoso di questi ultimi mesi che ha favorito un ottimo ciclo colturale».

E per concludere «una nota sugli sforzi del Consorzio Patata

Italiana di Qualità per contrastare la volatilità dei prezzi in agricoltura», sottolinea Mengoli: «Selenella ha dato vita nel 2015 al progetto "Qualità e tutela del Valore", un progetto volto ad assicurare al consumatore garanzie di alta qualità», anche grazie a un rinnovato e ancor più stringente disciplinare produttivo, e al contempo riconoscere la giusta redditività alla produzione agricola e all'intera filiera per garantirne la sostenibilità economica».

Per informazioni:
CONSORZIO PATATA ITALIANA DI QUALITÀ
www.selenella.it

