

fp

FRESH POINT MAGAZINE

www.freshpointmagazine.it

N.5 october / ottobre 2016

VEGETABLE INNOVATION

ISSN: 2421-3489

pubblicitaria - Fresh Point - Sped. A. P. - D.L. 338/2003 conv. L. 46/2004, art. 1, c. 1, D.M. 5/9/2004

SEE YOU ON
27 OCTOBER
IN PARMA AT
CIBUS TEC 2016

new
Business
Media

gruppo tecniche nuove

Selenella potato, growers satisfied

Selenella, produttori soddisfatti

Spring crop good, Classic at top quality / Campagna positiva per le Novelle, di ottima qualità per la Classica

“So “It took thirteen very busy weeks indeed to plant, manage and pick the Selenella Spring potato crop but the results were well worth the time and effort”. So commented Giuliano Mengoli, head of the Italian Quality Potato Consortium, at the close of picking. “Thanks to its optimum quality, a particularly delicate flavour and a really fine texture by the time it was delivered from postharvest storage to market, the Spring potato crop of 2016 was even better than the good one we had last year and growers were happy with the returns on investment they collected.”

“The harvest of the Classic Selenella of designated Emilia-Romagna origin is just now under way. The early, preliminary results we are seeing are living up to the quantity and quality expectations we had beforehand. Thanks are also due to the weather. The cool, rainy days we’ve had over the last few months have helped to deliver a truly favourable crop growing cycle.”

Mengoli also noted that in an effort to offset volatile price swings, the Consortium set up its “Quality and Value Management” programme in 2015. The purpose is to assure consumers of high product quality that is managed through revised and stricter standards in field practices while at the same time providing adequate returns to

growers and the entire supply chain in order to guarantee economic sustainability. ■



Top package Selenella potatoes, bottom Classic Selenella / In alto una confezione di Patata Selenella, sotto Selenella Classica

“Sono state 13 settimane intense quelle per la raccolta delle Novelle Selenella, che ha dato però ottimi riscontri”. Così Giuliano Mengoli, direttore del Consorzio Patata Italiana di Qualità, ha commentato

la fine della campagna delle novelle. “Grazie all’ottima qualità del prodotto, a una particolare delicatezza del sapore e a una consistenza finissima a commercializzazione ormai conclusa possiamo dire che la campagna Novelle 2016 ha superato i risultati, già positivi, dello scorso anno e anche i produttori possono ritenersi soddisfatti sotto il profilo della loro remunerazione.”

“È iniziata anche la campagna del prodotto classico Selenella di origine emiliano romagnola: le prime fasi confermano le positive aspettative sul piano quantitativo e qualitativo, grazie anche al clima fresco e piovoso di questi ultimi mesi che ha favorito un ottimo ciclo culturale.”

Per contrastare la volatilità dei prezzi il Consorzio Patata Italiana di Qualità, come ha ricordato ancora Mengoli, ha dato vita nel 2015 al progetto “Qualità e tutela del Valore”. L’iniziativa si propone di assicurare al consumatore garanzie di alta qualità – anche grazie a un rinnovato e ancor più stringente disciplinare produttivo – e, al contempo, riconoscere la giusta redditività alla produzione agricola e all’intera filiera per garantirne la sostenibilità economica. ■

