

24ORE
BUSINESS SCHOOL

Master 24 - Master part time con Diploma
**MARKETING, COMUNICAZIONE
E MEDIA DIGITALI**

MILANO, dal 23 OTTOBRE 2015 - 12ª edizione
13 weekend - sessioni in aula ed e-learning



PER ATL, BTL E DIGITAL

Credem lancia una gara per la comunicazione

Almeno cinque agenzie sarebbero state chiamate per 'definire' il nuovo format dell'istituto bancario

[pagina 14]

LA RISPOSTA DEL GRUPPO DI COLOGNO ALLO SBARCO UFFICIALE DI NETFLIX IN ITALIA A OTTOBRE

Mediaset Premium si allea con Warner Bros. e NBCUniversal per film e serie tv

Accordi in esclusiva pluriennale. Contenuti disponibili anche on demand e in streaming online

[pagine 17 e 25]

***** ALL'INTERNO *****

S&S FIRMA IL LANCIO DI PERONI FORTE
[pag. 3]

LA LUXURY INDUSTRY IN SCENA
A MONTE CARLO
[pag. 5]

TAVOLARO MANAGING DIRECTOR
DI MILLWARD BROWN, BELLONI
CHAIRMAN DI KANTAR
[pag. 9]

A SEGUITO DI UNA GARA

**Menarini affida
a Leo Burnett il lancio
di Fastum Emazero**

On air lo spot con ad direzione creativa di Francesco Bozza e prodotto da Movie Magic

[pag. 13]

IL 29° INTERNATIONAL GP ADVERTISING STRATEGIES, LA SERATA DI GALA



Clicca sul frame per vedere il video

TODAY DIGITAL da pagina 24

A DIGITAL AGENCY THAT BELIEVES
IN BIG AND SMART DATA?
HALLELUJAH.

HALLELUJAH.IT



► 09 Giugno 2015

PREVISTI DUE INCONTRI A TEMA

Selenella a Expo nel Biodiversity Park

Biodiversity Park è l'area tematica di Expo Milano 2015 dedicata alla biodiversità, nata dalla partnership con **BolognaFiere**, con la collaborazione del **Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali**, del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**, oltre che di **FederBio**. L'obiettivo del Biodiversity Park è quello di valorizzare le eccellenze italiane agricole ed ambientali, attraverso percorsi didattici e di intrattenimento che raccontino l'evoluzione e la

salvaguardia della biodiversità agraria, essenziale per tutelare le risorse del pianeta. **Selenella**: la patata 100% italiana, garantita e certificata dal Consorzio Patata Italiana



di Qualità, si fa promotrice dei valori alla base del Biodiversity Park: il Consorzio Patata Italiana di qualità, da sempre ha fatto della sostenibilità ambientale e della salvaguardia della biodiversità agraria uno degli elementi della propria missione, utilizzando tecniche colturali che seguono le metodologie della produzione integrata, la concimazione organica, la rotazione dei terreni, ma anche preservando risorse naturali preziose come l'acqua attraverso tecniche di irrigazione controllata. Per il Consorzio è cruciale anche la sostenibilità socia-

le ed economica, attraverso la condivisione del valore di Selenella tra tutti gli attori della filiera, garantendo la miglior remunerazione possibile della produzione. Tutto questo sarà presentato nel Padiglione del Biologico e del Naturale attraverso l'utilizzo di supporti multimediali multilingua in cui Selenella farà ripercorrere i valori che hanno reso il Consorzio Patata Italiana di qualità una delle eccellenze agricole del panorama agroalimentare italiano. Sono inoltre previsti 2 incontri a tema Selenella presso Il Teatro del Centro della Terra e i laboratori didattici sulle patate.