

1300
15 febbraio 2013
il venerdì
di Repubblica

**IL CALL CENTER
CHE SPIA
LE VITE DEGLI ALTRI**

IN AMERICA ACCADE GIÀ: CHI TELEFONA VIENE **ANALIZZATO E SCHEDATO**
DA UN SISTEMA CHE SCOPRE TUTTO DI LUI. E IN ITALIA? È VIETATO, PERÒ...

di RICCARDO STAGLIANÒ e ANTONIO CORBO



31300
9 771128 609000

NOTIZIE DALLE AZIENDE a cura della MANZONI

OPERAZIONE VALORI DI SEMPRE: LA QUALITÀ DEI PRODOTTI P&G NON È MAI STATA COSÌ "SCONTATA"



Ha preso il via il 27 dicembre scorso in tutta Italia la nuova operazione a premi promossa da P&G denominata "Valori di sempre". Acquistando 30 euro dei prodotti P&G tra i quali Dash, Ace, Mastrolindo, Swiffer, Viakal, Fairy, Ambi Pur, Gillette, Pantene, Herbal

Essences, Olaz, Oral B, AZ, Gillette, Gillette Venus, Duracell e Braun (solo sui prodotti per la cura del corpo maschile e femminile e per la cura dei capelli) sarà possibile ricevere direttamente a casa un carnet di 16 buoni spesa del valore totale di 30 Euro. I buoni potranno essere utilizzati entro il 30 novembre 2013 per successivi acquisti delle medesime linee ottenendo non solo prodotti a prezzi scontati ma la garanzia del "valore di sempre" delle marche P&G. Per aderire alla promozione è necessario allegare gli scontrini all'apposita cartolina che verrà consegnata nei punti vendita aderenti all'iniziativa o scaricabile sul sito internet www.valoridisempre.it, oppure inviare gli scontrini in originale unitamente ai propri dati, in busta chiusa ed affrancata a Operazione VALORI DI SEMPRE P&G c/o GLOBALDATA VIA MOSCA 10 - 00142 ROMA entro il 15 Luglio 2013. Per informazioni sul regolamento: numero verde 800.96.56.99 e sito dedicato www.valoridisempre.it.

GUANCIALE A CUBETTI BERETTA

Dal sapore gustoso e deciso, i cubetti di guanciale sono l'ingrediente ideale per la preparazione di primi piatti appetitosi. Adatti ad insaporire ogni pietanza, sono perfetti per deliziare il palato con una Carbonara o un'Amatriciana, realizzate secondo le migliori ricette della tradizione italiana.

Il Guanciale fa parte della linea dei "Cubetti" Beretta che comprende anche: la Pancetta, nelle varianti affumicata e dolce, il Prosciutto cotto, il Prosciutto Crudo, il Pollo e lo Speck.

Preparati con materie prime selezionate di alta qualità, con la genuinità e la sapienza di un'azienda leader nel mercato della salumeria italiana, i cubetti Beretta sono "L'aiuto in cucina" ideale per reinventare ogni giorno il menù quotidiano con ricette nuove e fantasiose da condividere in famiglia o con gli amici. Senza glutine e subito pronti all'uso, i Cubetti Beretta sono disponibili in diverse grammature e sono confezionati in un packaging che assicura la freschezza del prodotto ad ogni utilizzo.



SELENELLA. LA FANTASIA IN CUCINA! GUSTOSA E VERSATILE, SELENELLA È LA PATATA CHE ESPRIME LA TUA CREATIVITÀ

La versatilità rappresenta uno dei maggiori punti di forza della patata: frita, bollita, al forno o in pure, può essere utilizzata come base per svariate ricette o consumata da sola. Selenella, la patata 100% italiana, è un alimento ricco di qualità preziose che apporta benessere e gusto all'alimentazione di tutti i giorni. Appartenente alla famiglia delle solanacee, la patata è un alimento nutriente e molto digeribile, ricco di amidi, vitamina C, vitamina B5 e sali minerali, in particolare potassio. Prodotta con metodi naturali nelle campagne bolognesi, Selenella ha una marcia in più rispetto alle comuni patate: attraverso il metodo di fertilizzazione fogliare brevettato dal Consorzio Patata Italiana di Qualità, il selenio, minerale dalle proprietà antiossidanti, viene naturalmente assorbito dai tuberi durante il processo di crescita ed elaborato in seleno-aminoacidi che vengono trasferiti nelle patate. Grazie a rigidi disciplinari di produzione, tra i quali il ricorso ai metodi della produzione integrata, che limitano al minimo l'uso di sostanze chimiche, e alla tracciabilità di filiera, attraverso la quale è possibile seguire ogni fase del percorso produttivo dalla coltivazione al packaging, il Consorzio è in grado di garantire una patata 100% italiana di eccellente qualità.



BAMBINI PROTAGONISTI AL CONCORSO "PEOPOLL IN CUCINA" AMADORI

Sono stati i bambini i veri protagonisti della V edizione del concorso "Peopoll in cucina" Amadori: sei 'piccoli chef', in coppia con i rispettivi genitori o nonni, dipendenti Amadori, si sono sfidati ai fornelli di Casa Artusi a Forlimpopoli. I vincitori - Simone Zucchetti, Responsabile Ricerca e Sviluppo, e sua figlia Giorgia Zoe di 10 anni - hanno conquistato la giuria con la ricetta "Nord e Sud", a base di risotto allo zaferano, tipico della tradizione milanese, e braciolette alla messinese, con fesa di tacchino.



"Amadori è un'azienda innovativa anche nel proporre iniziative come questa - ha commentato Francesca Amadori, Responsabile Corporate Communication. - Con il concorso abbiamo voluto valorizzare i nostri prodotti attraverso la creatività dei nostri dipendenti e, coinvolgendo anche i bambini, abbiamo proposto un'esperienza di condivisione, di divertimento e di educazione alimentare, stimolando la passione per la cucina sin da piccoli." Per maggiori informazioni: www.amadori.it

ACTIONAID E GERARDO SACCO PER LE DONNE DI REGGIO CALABRIA E CROTONE

Un gioiello per aiutare le donne a costruire città che rispondano ai loro bisogni. Dal 2011 ActionAid ha avviato un progetto pilota in Brasile, Cambogia, Etiopia, Liberia e Nepal per sviluppare strategie volte a migliorare la sicurezza delle donne nei contesti urbani. La partecipazione al progetto ha permesso loro di sviluppare una coscienza critica sul fenomeno della violenza e sulla responsabilità dello Stato nel prevenirla e contrastarla. Grazie alla partnership con Gerardo Sacco a Crotone e Reggio Calabria verrà sviluppato un progetto analogo che si focalizzerà su aree urbane di particolare degrado e marginalizzazione. "Ciò che ha spinto la Gerardo Sacco a sostenere questo progetto è la comune volontà dell'azienda e di ActionAid di realizzare attività che concretamente possano portare benefici nei luoghi in cui vengono svolte", dichiara Viviana Sacco, Amministratore Unico. "Un altro intento comune è senza dubbio quello di valorizzare la cultura e le capacità locali, dimostrando come attraverso l'impegno e la professionalità sia possibile raggiungere obiettivi importanti". La Gerardo Sacco è una realtà aziendale nata nel 1963, che da sempre punta sulla qualità, le sue principali caratteristiche sono un'attenta ricerca stilistica, abbinata ad un'abile lavorazione artigianale. www.gerardosacco.com

