

FOOD

ANNO 25 N°2
FEBBRAIO 2015



**OCCHIO
ALL'**

ETICHETTA

Il nuovo regolamento europeo introduce più informazioni e trasparenza. La facoltativa indicazione della sede produttiva è oggetto di forti critiche.

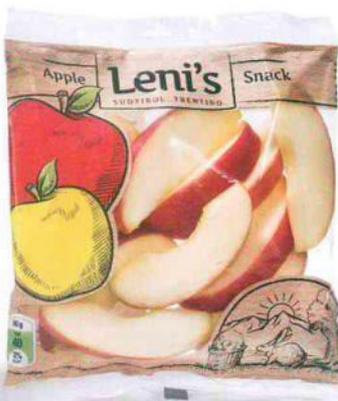
Patata Montanara **Selenella**

- Azienda Consorzio Patata Italiana di Qualità
- Marchio Selenella
- **Descrizione** patata rustica dalla polpa gialla, si differenzia da quella di pianura per un gusto e un aroma più decisi. Per tutti gli usi, perfetta per gnocchi e purè
- **Categoria merceologica** ortofrutta I gamma
- **N. referenze** una
- **Packaging** confezione rete da kg 1,5
- **Prezzo consigliato** a partire da 2,20 euro
- **Canali distributivi** gdo
- **Obiettivi del lancio** ampliamento di gamma

In vendita da
novembre
'14



Fettine di mela **Leni's**



In vendita da
gennaio
'15

- Azienda Vog Products
- Marchio Leni's
- **Descrizione** un mix di spicchi freschi già tagliati, lavati e pronti al consumo in una pratica busta: dal dolce delle rosse Gala e Fuji, alle note più aspre della verde Granny Smith, passando per il gusto aromatico della gialla Golden Delicious
- **Categoria merceologica** IV gamma - trasformati a base di mela
- **N. referenze** due
- **Packaging** busta da 400 g e formato da 80 g
- **Shelf life** due settimane
- **Canali distributivi** grande distribuzione
- **Focus target** trasversale, attenti alla salute e al benessere

Dessert Giro Giro al cacao e vaniglia **Stuffer**

- Azienda Stuffer
- Marchio Stuffer
- **Descrizione** al gusto di cacao e vaniglia, due delicate creme che si avvolgono a spirale l'una sull'altra, creando un vortice di dolcezza, ben visibile grazie alla confezione trasparente. Questo nuovo dessert è a base di latte intero (ben il 69% sul totale) e non contiene conservanti aggiunti né glutine
- **Categoria merceologica** dessert
- **N. referenze** una
- **Packaging** vasetto da 150 g
- **Prezzo consigliato** a partire da 0,65 euro
- **Canali distributivi** gdo

In vendita da
ottobre
'14



Frullato fresco di frutta **Terra & Vita**

- Azienda Buonaterra
- Marchio Terra & Vita
- **Descrizione** nuova linea di frullati di frutta fresca al 100% senza conservanti né coloranti completamente naturale, prodotto senza glutine
- **Categoria merceologica** frullati di frutta freschi
- **N. referenze** quattro: disponibile nei gusti fragola, banana, mirtillo e tropicale
- **Packaging** bottiglietta pet con sigillo salvafreschezza, peso netto 250 g
- **Shelf life** 20 giorni
- **Canali distributivi** gdo
- **Focus target** trasversale

In vendita da
settembre
'14